



CFP

Centro de Formación
Permanente

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Curso de Experto

2019-2020

- **Alemán Aplicado a la
Gestión Hotelera.
Nivel Avanzado**
(A distancia - VI edición)



Información

Teléfono: 636 21 54 79

Web: <http://ftf.us.es/curso-de-experto-alemanavanzado>

Email: borrueco@us.es



www.cfp.us.es

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Datos básicos

Número de créditos: 16,00 ECTS

Preinscripción: A partir del 11/07/2019

Matrícula: A partir del 01/10/2019

Impartición: Del 26/11/2019 al 15/05/2020

Precio (euros): 196,00 (tasas incluidas)

Modalidad: A distancia

Plataforma virtual: Plataforma Virtual US

Procedimientos de Evaluación: Pruebas, Trabajos, Seguimiento virtual

Dirección

Unidad Organizadora:

Facultad de Turismo y Finanzas

Directora de los estudios:

D^a. María A. Borrueco Rosa

Requisitos

Nivel básico de alemán general.

Objetivos

Es objetivo del curso adquirir la competencia comunicativa hablada y escrita en lengua alemana en el contexto de la gestión hotelera.

El nivel de adquisición es el de avanzado, puesto que se desarrollan competencias a partir de un nivel básico de conocimientos del alemán.

Podrá realizar el curso cualquier alumno o titulado que tenga nociones básicas de alemán.

Los alumnos o titulados que hayan realizado el curso de Alemán aplicado a la Gestión Hotelera (Nivel inicial) podrán realizar este curso completando así la formación en lengua alemana con temas complementarios al anterior, tanto en lo que se refiere a situaciones comunicativas como léxico y gramática de nivel avanzado.

Los alumnos que no hayan realizado el Curso de Alemán aplicado a la Gestión Hotelera (Nivel inicial) pero que tengan conocimientos básicos de la lengua alemana podrán realizar este curso bien como curso único o para realizar el nivel inicial a continuación, dado que las situaciones comunicativas son diferentes y complementarias.

Los contenidos se presentan desglosados en contenidos léxicos y gramaticales, contextualizados en las situaciones comunicativas de servicios complementarios en el hotel, animación, check out y facturación, reclamaciones, encuestas de satisfacción del cliente, venta de contratos de turoperación y comunicación comercial por e-mail.

Se complementa el curso con una unidad dedicada a la inserción laboral en Alemania con contenidos generales centrados en la elaboración de un CV y solicitud de empleo.

Es objetivo del curso que el alumno adquiera la competencia comunicativa en este ámbito de forma práctica, por lo que se complementarán las unidades de contenido teórico-práctico con unidades de ejercicios interactivos gramaticales, léxicos y comunicativos al igual que un registro de pronunciación de vocabulario y de las situaciones comunicativas planteadas.

Comisión Académica

D^a. Cristina Martínez Fraile. Universidad de Sevilla - Filología Alemana

D^a. María A. Borrueco Rosa. Universidad de Sevilla - Filología Alemana

D^a. María Pilar Martino Alba. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid) - Departamento de Filología 1

Profesorado

D^a. María A. Borrueco Rosa. Universidad de Sevilla - Filología Alemana

D^a. Cristina Martínez Fraile. Universidad de Sevilla - Filología Alemana

D^a. María Pilar Martino Alba. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid) - Departamento de Filología 1

D^a. Fátima Romera Hiniesta. - Pedagoga y Experta en e-Learning

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1.

Servicios Complementarios al Alojamiento Hotelero

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido:

Unidad 1

- 1.1. Servicios y actividades complementarias.
- 1.2. Práctica interactiva sobre servicios complementarios.

Unidad 2

- 2.1. Facturación de servicios. Atención de reclamaciones.
- 2.2. Práctica interactiva sobre facturación y atención de reclamaciones.

Unidad 3

- 3.1. Gestión de encuestas de calidad sobre servicios hoteleros.
- 3.3. Práctica interactiva sobre encuestas de calidad.

Fechas de inicio-fin: 26/11/2019 - 26/01/2020

Módulo/Asignatura 2.

Contratación y Comunicación Comercial de Alojamientos Turísticos en Alemán

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido:

Unidad 4

- 4.1. Venta comercial de alojamientos turístico: Presentación del producto.
- 4.2. Ejercicios interactivos sobre presentación de alojamientos turísticos.

Unidad 5

- 5.1. Venta comercial de alojamientos turísticos: Contrato de turoperación.
- 5.2. Ejercicios interactivos sobre contratos de turoperación.

Unidad 6

- 6.1. Comunicación comercial por e-mail.
- 6.2. Ejercicios interactivos sobre comunicación vía e-mail.

Fechas de inicio-fin: 27/01/2020 - 26/03/2020

Módulo/Asignatura 3.

Inserción Laboral en Alemania

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

Unidad 7

- 7.1. Entrevista y solicitud de trabajo en un hotel en Alemania
- 7.2. Ejercicios interactivos sobre entrevista y solicitud de trabajo en alemán.

Unidad 8

- 8.1. Información sobre requisitos legales y condiciones laborales para la contratación en un hotel en Alemania.
- 8.2. Ejercicios interactivos de vocabulario y gramática.

Fechas de inicio-fin: 27/03/2020 - 30/04/2020